

京都景観賞

3年に一度の優良意匠屋外広告物に指定

京都市では、未来に継承すべき優れた都市景観の形成に資するものや市民による景観づくり活動を称え、表彰するため、平成24年度から「京都景観賞」が実施されております。この賞は、屋外広告物部門、建築部門及び景観まちづくり部門の3部門が設けられており、平成30年度は、都市景観を構成する重要な要素である屋外広告物について選考されました。この3年に一度となる屋外広告物部門で、平成30年度の京都市屋外広告物に関する条例第32条第2項の規定により、当店「空」の屋外広告物が優良意匠屋外広告物に指定されました。

平成30年度の応募総数は1215件、その内の40件に選ばれました。

京都市が新景観政策で日本一厳しい屋外広告物規制を進めてきている中、京都市のまちの景観に調和し、デザインや風合い等が素晴らしい屋外広告物」として「空」の屋外広告物を他薦いただき、優良意匠屋外広告物に指定して頂いたことを本当に光栄に感じております。

